

# Energy Supply-Chain Plan Srl

ESCP Srl - Sede Legale: Via Socrate 26 - 20128 MILANO, C.F. e P.I. 09168620962, R.E.A MI - 2073266, Cap.Soc. € 10.000,00, Pec: [escp@pec.it](mailto:escp@pec.it)



	FTV1
<b>VAN(8%,20y) k€</b>	<b>28.596</b>
<b>CapEx k€</b>	<b>1.000</b>
<b>OpEx k€/a</b>	<b>2.220</b>
<b>Built k€/a</b>	<b>4.739</b>
	<b>030</b>

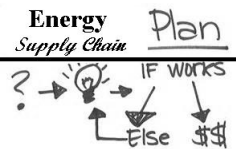
**Progetto: FTV1 - Formazione Tv1, "Energy for Life", ICT**

**Obiettivo:** Formazione A Distanza - Produrre servizi di formazione e comunicazione (stream-live, pubblicità web, via DEM/Social) per contenuti di qualità, da siti (indotto di Expo2015, Rho-Fiera, Ex-AlfaArese, Milano e Lombardia; Edu-Unit da 600h, 24h x (25s, 100ChView)

**Target: Formazione e Lavoro**, Società di servizi ed Agenzie di Formazione / Comunicazione, Consulenza Strategica, Investor Relator, Investitori/Finanziatori, Ricettività, Viaggi e TourOpr



Il progetto si prefigge, attraverso l'organizzazione di team professionali (Cameraman ed IT), la produzione di servizi con contenuti di qualità e su obiettivi del Cliente. Saranno prodotti streaming-live, sincronismi con slides dedicate, marchi e loghi in appositi Presentation-Space, supportati da link a bolg/social già in uso ad Utenza. Ogni evento è corredato di azioni DEM e Social network per assicurare accessi e campagne efficaci, volte a produrre visibilità su prodotti e servizi concordati. Migliora il pianeta con minori indici di FootPrint ed effetto serra. Persegue gli obiettivi di sostegno alla formazione per i comparti lavorativi e sociali del territorio.



# Energy Supply-Chain Plan Srl

ESCP Srl - Sede Legale: Via Socrate 26 - 20128 MILANO, C.F. e P.I. 09168620962, R.E.A MI - 2073266, Cap.Soc. € 10.000,00, Pec: escp@pec.it

Lavanga Dott. Vito		FTV1	Formazione Tv1 - "Energy for Life", ICT
		<b>EDU/Comunic</b>	<b>anno 2016</b>
			500 Unit/a 600 h/u

<b>CONTO PATRIMONIALE</b>		<b>100</b>	
<b>Investimento</b>		<b>1.000.000</b>	Euro
1	MGMT Internal €	440.000	Euro
2	Vendor Hard €	112.000	Euro
3	Vendor Soft €	224.000	Euro
4	HR €	224.000	Euro
5	others €	0	Euro

<b>CONTO ECONOMICO</b>		<b>500</b>	unit/a	<b>€/u</b>
<b>Ricavi</b>		<b>4.738.800</b>	Euro/a	<b>9.478</b>
1	Material Resource €/a	61.600	Euro/a	
2	Human Resource €/a	277.200	Euro/a	
3	Body Rental €/a	1.760.000	Euro/a	
4	Spese Hw €/a	880.000	Euro/a	
5	Spese Sw €/a	1.760.000	Euro/a	
6	Input 6 €/a	0	Euro/a	
7	Input 7 €/a	0	Euro/a	
<b>Costi</b>		<b>2.220.000</b>	Euro/a	<b>4.440</b>
1	Material Resource €/a	40.000	Euro/a	
2	Human Resource €/a	180.000	Euro/a	
3	Body Rental €/a	800.000	Euro/a	
4	Spese Hw €/a	400.000	Euro/a	
5	Spese Sw €/a	800.000	Euro/a	
6	Output 6 €/a	0	Euro/a	
	<b>Utile lordo</b>	<b>2.518.800</b>	Euro/a	

<b>Piano economico-finanziario</b>			
1	<b>Progetto</b>	<b>1.000.000</b>	Euro
2	<b>Equity quota</b>	20	%
3	<b>Equity</b>	200.000	Euro
4	<b>Finanziamento</b>	800.000	Euro
5	<b>Ricavi di progetto</b>	4.738.800	Euro/a
6	<b>Costi</b>	-2.220.000	Euro/a
7	<b>Rata finanziamento</b>	-64.194	Euro/a
8	<b>Avanzo di cassa</b>	<b>2.454.606</b>	<b>Euro/a</b>
9	<b>PBP (Pay Back Period), anni</b>	<b>0,41</b>	0,08 PBP on Equity
10	<b>VAN (8%, 20y)</b>	<b>28.596.467</b>	<b>Euro</b>

**Progetto:** FTV1 - Formazione Tv1, "Energy for Life", ICT

**Obiettivo:** Formazione A Distanza - Produrre servizi di formazione e comunicazione (stream-live, pubblicità web, via DEM/Social) per contenuti di qualità, da siti (indotto di Expo2015, Rho-Fiera, Ex-AlfaArese, Milano e Lombardia; Edu-Unit da 600h, 24h x (25s, 100ChView)

**Target: Formazione e Lavoro,** Società di servizi ed Agenzie di Formazione / Comunicazione, Consulenza Strategica, Investor Relator, Investitori/Finanziatori, Ricettività, Viaggi e TourOpr

Il progetto si prefigge, attraverso l'organizzazione di team professionali (Cameraman ed IT), la produzione di servizi con contenuti di qualità e su obiettivi del Cliente. Saranno prodotti streaming-live, sincronismi con slides dedicate, marchi e loghi in appositi Presentation-Space, supportati da link a blog/social già in uso ad Utenza. Ogni evento è corredato di azioni DEM e Social network per assicurare accessi e campagne efficaci, volte a produrre visibilità su prodotti e servizi concordati. Migliora il pianeta con minori indici di FootPrint ed effetto serra. Persegue gli obiettivi di sostegno alla formazione per i comparti lavorativi e sociali del territorio.



